

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y DE PROMOCIÓN
CURSO ACADÉMICO 2025 - 2026



FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN - 2º BACHILLERATO-

1. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Según la orden ECD/1723/2022, de 3 de agosto, por la que se aprueban el currículo y las características de la evaluación del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la comunidad autónoma de Aragón.

“Con carácter general, se aplicarán instrumentos de evaluación variados y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado”.

Por procedimiento entenderemos los métodos a través de los cuales se lleva a cabo la recogida de información sobre adquisición de los diferentes aprendizajes. El procedimiento responde a cómo se lleva a cabo esta recogida de información.

Los instrumentos de evaluación, por su parte, serán aquellos documentos o registros utilizados por el profesorado en cada procedimiento, y que permiten justificar la calificación del alumnado.

Atendiendo al marco DUA, los procedimientos e instrumentos de evaluación a emplear en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la materia de “Empresa y diseño de modelos de negocio” de 2º Bachillerato, reúnen las siguientes características:

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN		INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Análisis de producciones específicas de resolución escrita y/u oral	Producción de trabajos o informes escritos, respuestas a lecturas, comentarios sobre noticias empresariales, debates y especialmente la realización y exposición de un modelo de negocio.	Listas de control Rúbricas Escala de valoración
	Situación de aprendizaje	

2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación permiten concretar las competencias específicas de cada bloque:

Competencia específica 1	Criterios de evaluación
Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación. Relacionar la innovación con situaciones actuales de la economía aragonesa a nivel local y en un contexto nacional e internacional.	1.1. Identifica distintos tipos de innovación y la relaciona con la solución a necesidades humanas.
	1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y social identificando la necesidad de viabilidad y responsabilidad social corporativa.
	1.3. Analiza la información económica de algún sector de actividad empresarial utilizando herramientas de investigación.
	1.4. Relaciona las actividades empresariales con el desarrollo local, la calidad de vida y la sostenibilidad.

Competencia específica 2	Criterios de evaluación
Identifica y lleva a cabo el proceso de toma de decisiones en la generación de ideas innovadoras con sentido crítico y ético, con estrategias de planificación para poner en marcha un proyecto empresarial. Identifica las áreas de la empresa, los objetivos y los valores corporativos. Decide la forma jurídica y la localización. Adopta en la toma de decisiones una actitud integradora, de respeto a la diversidad de opiniones y en igualdad.	2.1. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes ideas, evaluando las repercusiones de su decisión.
	2.2. Selecciona una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.
	2.3. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida, respetuosa y eficaz con sus compañeros o compañeras para el desarrollo del proyecto de empresa.
	2.4. Establece los objetivos sociales y/o empresariales a alcanzar con el proyecto, identificando los valores de la empresa y la responsabilidad social corporativa, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.
	2.5. Identifica cada una de las áreas o departamentos funcionales de la empresa valorando su importancia e interacción como parte de un proyecto completo.
	2.6. Razona la elección de la forma jurídica.
	2.7. Razona la decisión de localización de la empresa.

Competencia específica 3	Criterios de evaluación
Identifica los procedimientos legales antes los diferentes organismos públicos para la puesta en marcha de una empresa	3.1. Identifica los organismos ante los que deben realizarse los trámites legales necesarios para la puesta en marcha del negocio.
	3.2. Analiza la información prescriptiva en cada caso para realizar los trámites.
	3.3. Comprende e identifica el procedimiento para realizar los trámites administrativos a realizar ante Seguridad Social, Agencia Tributaria, organismos laborales, Ayuntamientos, y Registro Mercantil.
	3.4. Muestra autonomía en la búsqueda de información para realizar los trámites y adaptarse a los cambios en los protocolos administrativos.
	3.5. Reconoce los protocolos de seguridad en los trámites digitales con la administración
	3.6. Valora la importancia de la gestión de los organismos públicos para la convivencia en sociedad y la necesidad de cumplir los plazos legales.

Competencia específica 4	Criterios de evaluación
Identifica el proceso productivo en sus diferentes fases, con sus implicaciones técnicas y medioambientales. Diseña el prototipo del producto y/o la gestión del servicio. Identifica las necesidades de recursos para el proceso productivo, seleccionando proveedores con criterios técnicos, financieros y éticos. Aplica técnicas de negociación, comunicación y procedimientos administrativos de compra y pago. Analiza la estructura de costes e ingresos de una actividad económica y calcula el umbral de rentabilidad.	4.1. Explica el proceso productivo de la idea de negocio de manera coherente, argumentando la viabilidad técnica del proyecto.
	4.2. Analiza la viabilidad medioambiental del proyecto.
	4.3. Diseña, de manera grupal, el prototipo del producto y/o el manual de procedimiento de prestación del servicio que aporte soluciones a problemas reales.
	4.4. Establece las necesidades de aprovisionamiento de recursos.
	4.5. Reconoce las variables de selección de proveedores, razonando prioridades, atendiendo a criterios técnicos, financieros y éticos, en coherencia con los valores de responsabilidad social.
	4.6. Conoce y aplica técnicas y estrategias de búsqueda de información y de comunicación y negociación con proveedores, fomentando la cooperación, el comercio justo y el desarrollo local.
	4.7. Identifica los elementos administrativos de compra y pagos.
	4.8. Identifica los ingresos de una actividad y los gastos, distinguiendo costes fijos y variables, así como las inversiones y la cuantificación de las amortizaciones.
	4.9. Aplica métodos de cálculo apropiados para hallar el umbral de rentabilidad comprendiendo su importancia para la supervivencia de la empresa y la viabilidad económica de los proyectos.

Competencia específica 5	Criterios de evaluación
Conoce y aplica métodos de investigación de mercados, analizando la información obtenida y segmentando el mercado de acuerdo con objetivos prefijados. Planifica estrategias comerciales distinguiendo las variables del marketing-mix.	5.1. Identifica el mercado objetivo al que dirige un producto o servicio, distinguiendo los segmentos atendiendo a criterios adecuados.
	5.2. Reflexiona y aplica técnicas de investigación útiles para valorar las necesidades y preferencias de los clientes potenciales respecto a producto, precio, distribución y comunicación. Utiliza para ello de forma correcta, ética y segura herramientas de comunicación y análisis digitales, redes sociales, encuestas y hojas de cálculo.
	5.3. Analiza el entorno específico a través del análisis del núcleo competitivo de Porter o de las cinco fuerzas competitivas de un sector.
	5.4. Realiza un análisis DAFO para concretar las estrategias comerciales.
	5.5. Realiza previsiones de ventas y las compara con los resultados obtenidos en el cálculo del umbral de rentabilidad.
	5.6. Analiza los métodos adecuados de fijación de precios.
	5.7. Desarrolla una imagen de empresa que comprende el nombre y/o marca comercial, logotipo y eslóganes publicitarios, respetando en todo momento el uso correcto de la propiedad privada de imágenes y nombres comerciales.
	5.8. Diseña una comunicación comercial con su mercado objetivo, utilizando internet, creación de páginas web y redes sociales.

Competencia específica 6	Criterios de evaluación
Interpreta la estructura organizativa de una empresa identificando la planificación de los recursos humanos y comprendiendo la documentación de contratación en su contexto normativo.	6.1. Evalúa las necesidades de la empresa y describe los puestos de trabajo.
	6.2. Representa en un organigrama la estructura de una empresa.
	6.3. Identifica formas de selección del personal de una empresa.
	6.4. Diferencia formas de contratación de acuerdo a la normativa laboral.
	6.5. Reconoce las obligaciones de la empresa ante la Seguridad Social.
	6.6. Identifica los conceptos de documentos de retribución del personal

Competencia específica 7	Criterios de evaluación
Reconoce el método contable como mecanismo de trasladar los hechos en las relaciones económicas a datos que reflejan la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa a través de sus cuentas anuales	7.1. Identifica el concepto del patrimonio y distingue los elementos patrimoniales, bienes, derechos y obligaciones de situaciones prácticas.
	7.2. Interpreta la información de un Balance de Situación y su evolución a lo largo de un ciclo contable.
	7.3. Realiza una Cuenta de Resultados con información real o provisional y determina el resultado obtenido.
	7.4. Comprende y reproduce la metodología contable para operaciones sencillas y habituales en las actividades económicas como compras, ventas, cobros, pagos, obtención del resultado o cierre contable.
	7.5. Interpreta los principios de contabilidad del Plan General de Contabilidad.
	7.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y los procedimientos para cumplir con ellas, en líneas generales.
	7.7. Reconoce las aplicaciones informáticas de contabilidad.

Competencia específica 8	Criterios de evaluación
Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa adquiriendo hábitos de búsqueda de la mejora continua en la toma de decisiones. Identifica las necesidades financieras y las opciones de acceso a fuentes de financiación.	8.1. Identifica las inversiones que requiere la empresa para la puesta en marcha de la actividad y su funcionamiento identificando las necesidades de financiación.
	8.2. Analiza las opciones de financiación aplicables a situaciones concretas, valorando el coste, ayudas o subvenciones y las obligaciones que suponen.
	8.3. Reconoce la utilidad de los estados previsionales de tesorería aplicando métodos de diseño de cálculos con herramientas digitales y reconoce la importancia de tomar decisiones que eviten situaciones de riesgo inasumibles.
	8.4. Sintetiza conclusiones obtenidas del análisis de la viabilidad conjunta de la empresa en sus dimensiones técnica, medioambiental, jurídica, comercial, económica y financiera, reconsiderando las decisiones tomadas y adaptándose a la solución de problemas.

Competencia específica 9	Criterios de evaluación
Expone su proyecto de emprendimiento siguiendo el Plan de Empresa elaborado, con una comunicación oral y escrita eficaz, utilizando medios audiovisuales, adaptándose a contextos de audiencia diversa vinculada con el entorno específico del propio proyecto.	9.1. Es capaz de identificar las características de la audiencia y adaptar sus explicaciones para ser entendido.
	9.2. Utiliza habilidades de comunicación eficaz, que captan la atención y transmiten los contenidos del Plan de Empresa de manera clara, concisa y amena.
	9.3. Elabora presentaciones y/o recursos audiovisuales para transmitir la idea de negocio y su viabilidad en todas sus dimensiones.
	9.4. Utiliza herramientas digitales y de difusión de la información de manera responsable y efectiva.
	9.5. Reflexiona sobre el impacto generado por su comunicación en la audiencia, interpretando las críticas y planteando soluciones a sus errores de proyecto y de comunicación.
	9.6. Valora la adecuación de los proyectos de todo el grupo clase a un entorno local con perspectiva global, teniendo en cuenta el impacto positivo y negativo que podría generar.

Elaboramos para ello una tabla que **relaciona** las **unidades didácticas** con los **criterios de evaluación** aplicables en las mismas:

	UNIDADES DIDÁCTICAS							
CE	1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	X							
1.2	X							
1.3	X							
1.4	X							
2.1		X						
2.2		X						
2.3		X						
2.4		X						
2.5		X						
2.6		X						
2.7		X						
3.1			X					
3.2			X					
3.3			X					
3.4			X					
3.5			X					
3.6			X					
4.1				X				
4.2				X				
4.3				X				
4.4				X				
4.5				X				

4.6				X				
4.7				X				
4.8				X				
4.9				X				
	UNIDADES DIDÁCTICAS							
C.E.	1	2	3	4	5	6	7	8
5.1					X			
5.2					X			
5.3					X			
5.4					X			
5.5					X			
5.6					X			
5.7					X			
5.8					X			
6.1						X		
6.2						X		
6.3						X		
6.4						X		
6.5						X		
6.6						X		
7.1							X	
7.2							X	
7.3							X	
7.4							X	
7.5							X	
7.6							X	
7.7							X	
8.1								X
8.2								X
8.3								X
8.4								X
9.1			X			X		X
9.2			X			X		X
9.3			X			X		X
9.4			X			X		X
9.5			X			X		X
9.6			X			X		X

Fijaremos el peso que tendrá cada criterio en la unidad:

UD.1				UD.2							UD.3						UD.4								
Competencia 1				Competencia 2							Competencias 3 y 9						Competencia 4								
Criterios Evaluación				Criterios .Evaluación							Criterios Evaluación						Criterios Evaluación								
1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9
											9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6									
25%	25%	25%	25%	10%	30%	10%	10%	10%	15%	15%	Cada 3: 5%			Cada 9:12%			Todos 10% excepto 4.3 y 4.9: 15%								
UD.5				UD.6							UD.7						UD.8								

Competencia 5								Competencia 6						Competencia 7							Competencia 8 y 9					
Criterios Evaluación								Criterios Evaluación						Criterios Evaluación							Criterios Evaluación					
5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	8.1	8.2	8.3	8.4		
								9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6								9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6
Cada criterio: 12,5%								Cada 6; 5% Cada 9:12%						Todos 15% menos 7.7:10%							Cada criterio: 10%					

3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

La evaluación del alumnado será global, continua y formativa, y tendrá en cuenta el grado de desarrollo de las competencias clave y su progreso en el conjunto de los procesos de aprendizaje.

Para la adquisición de esas competencias clave, el alumnado deberá superar cada uno de los criterios de evaluación asociados a las mismas. Por ello, evaluaremos los diferentes criterios de evaluación asociados a los saberes básicos en las distintas unidades didácticas, a través de los diversos procedimientos de evaluación citados con anterioridad.

Consideraremos que todos los criterios contribuyen en la misma medida al grado de desarrollo de la competencia específica y por ello se ponderarán de forma equitativa, teniendo por tanto el mismo valor en la consecución de la competencia pero no de la unidad didáctica.

El carácter formativo de la evaluación se conseguirá mediante la disposición previa, por parte del alumno del instrumento de evaluación para que el sepa qué tiene que hacer para sacar una determinada calificación. Una vez entregada y corregida la actividad por el profesor el alumno tendrá la oportunidad de comparar su criterio con el del profesor y aprender de sus errores. Se observará el trabajo del alumnado con el fin de determinar su progreso y evaluar sus actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y su participación en el proyecto.

Las calificaciones obtenidas a través de los diferentes instrumentos de evaluación utilizados se ponderarán teniendo en cuenta su peso y vinculación con los criterios de evaluación asociados a cada unidad. No podemos establecer porcentajes fijos a dichos procedimientos ya que todos los criterios de evaluación no se van a poder evaluar con los mismos instrumentos ni tendrán la misma ponderación.

La nota de cada evaluación será la media ponderada de las notas obtenidas en cada criterio de evaluación asociados a las unidades didácticas explicadas en dicha evaluación.

La **nota final** del curso será la media de las notas obtenidas en las tres evaluaciones.

Los alumnos que tengan algún/s criterio/s de evaluación suspendidos podrán optar a su **recuperación en Junio**. Si, a pesar de las oportunidades anteriores, el alumno no consigue superar la materia podrá hacerlo en la **evaluación extraordinaria**.

Otras consideraciones:

Las actividades y situaciones de aprendizaje que tengan que presentar los alumnos en clase o a través de classroom se entregarán en las condiciones y fechas propuestas por la profesora. El

retraso en la entrega supondrá descontar un 10% de la calificación total por cada día de retraso de manera que 10 días de retraso supondrán una calificación de cero en dicha actividad o trabajo.

El objetivo final es identificar aquellos criterios de evaluación que el alumno no ha sido capaz de adquirir, centrando los esfuerzos en la consecución de los mismos a través de un proceso de feedback entre el profesor y alumno y hacerle conocer los ya adquiridos aunque la nota de la evaluación pueda ser inicialmente inferior al 5. Es decir, identificar con la máxima precisión posible aquellos saberes básicos y sus correspondiente criterios de evaluación aún “en proceso” frente a una nota reduccionista que no aporta suficiente información y que en ocasiones puede no ser representativa del conocimiento de la materia.

4. CRITERIOS DE PROMOCIÓN

Se considerarán alcanzados los aprendizajes imprescindibles y por tanto superada la materia, tras la aprobación del 50% de cada uno de los criterios de evaluación. Enumeremos así, los aprendizajes imprescindibles de cada criterio de evaluación asociado a su competencia:

Competencia específica 1	Criterios de evaluación
Identificar los principales aspectos de la innovación, destacando el papel del proceso emprendedor. Relacionar la innovación con situaciones actuales de la economía.	1.1. Identifica tipos de innovación.
	1.2. Reconoce experiencias de innovación empresarial y social.
	1.3. Analiza la información económica de algún sector.
	1.4. Relaciona las actividades empresariales con el desarrollo local.

Competencia específica 2	Criterios de evaluación
Lleva a cabo la toma de decisiones en la generación de ideas, con estrategias para poner en marcha un proyecto. Identifica las áreas de la empresa, los objetivos y los valores corporativos. Decide la forma jurídica y la localización.	2.1. Analiza ventajas e inconvenientes de diferentes ideas.
	2.2. Selecciona una idea de negocio, argumentando la elección.
	2.3. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación con sus compañeros o compañeras para el desarrollo del proyecto de empresa.
	2.4. Establece los objetivos sociales y/o empresariales del proyecto.
	2.5. Identifica las áreas o departamentos de la empresa.
	2.6. Razona la forma jurídica.
	2.7. Razona la localización de la empresa.

Competencia específica 3	Criterios de evaluación
Identifica los procedimientos legales antes los diferentes organismos públicos para la puesta en marcha de una empresa	3.1. Identifica los trámites legales necesarios para la puesta en marcha del negocio.
	3.2. Analiza la información para realizar los trámites.
	3.3. Identifica los trámites administrativos a realizar ante Seguridad Social, Agencia Tributaria.
	3.4. Muestra autonomía en la búsqueda de información para

	realizar los trámites
	3.5. Reconoce los protocolos de seguridad.
	3.6. Valora la importancia de la gestión de los organismos públicos

Competencia específica 4	Criterios de evaluación
Identifica el proceso productivo en sus diferentes fases. Diseña el prototipo del producto. Identifica las necesidades de recursos, seleccionando proveedores. Aplica técnicas de comunicación de compra. Analiza la estructura de costes e ingresos y calcula el umbral de rentabilidad.	4.1. Explica el proceso productivo de la idea de negocio.
	4.2. Analiza la viabilidad del proyecto.
	4.3. Diseña, de manera grupal, el prototipo del producto.
	4.4. Establece las necesidades de aprovisionamiento.
	4.5. Reconoce las variables de selección de proveedores.
	4.6. Conoce y aplica técnicas y estrategias de búsqueda de información y de comunicación con proveedores.
	4.7. Identifica los elementos administrativos de compra.
	4.8. Identifica los ingresos de una actividad y los gastos, distinguiendo costes fijos y variables.
	4.9. Hallar el umbral de rentabilidad.

Competencia específica 5	Criterios de evaluación
Conoce y aplica métodos de investigación de mercados. Planifica estrategias comerciales.	5.1. Identifica el mercado objetivo al que dirige un producto.
	5.2. Reflexiona técnicas de investigación para valorar las necesidades de los clientes respecto a producto, precio, distribución y comunicación.
	5.3. Analiza el entorno específico.
	5.4. Realiza un análisis DAFO.
	5.5. Realiza previsiones de ventas.
	5.6. Analiza los métodos de fijación de precios.
	5.7. Desarrolla una imagen de empresa que comprende el nombre y/o marca comercial, logotipo.
	5.8. Diseña una comunicación comercial con su mercado objetivo.

Competencia específica 6	Criterios de evaluación
Interpreta la estructura organizativa de una empresa.	6.1. Describe los puestos de trabajo.
	6.2. Representa un organigrama.
	6.3. Identifica formas de selección del personal.

	6.4. Diferencia formas de contratación de acuerdo a la normativa laboral.
	6.5. Reconoce obligaciones ante la Seguridad Social.
	6.6. Identifica los documentos de retribución del personal.

Competencia específica 7	Criterios de evaluación
Reconoce el método contable como mecanismo de trasladar los hechos a datos que reflejan la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa.	7.1. Identifica el concepto del patrimonio.
	7.2. Interpreta la información de un Balance de Situación.
	7.3. Realiza una Cuenta de Resultados.
	7.4. Comprende y reproduce la metodología contable.
	7.5. Interpreta los principios de contabilidad del Plan General de Contabilidad.
	7.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales.
	7.7. Reconoce aplicaciones informáticas de contabilidad.

Competencia específica 8	Criterios de evaluación
Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa. Identifica las necesidades financieras.	8.1. Identifica las inversiones que requiere la empresa y las necesidades de financiación.
	8.2. Analiza las opciones de financiación.
	8.3. Reconoce la utilidad de los estados de tesorería.
	8.4. Sintetiza conclusiones obtenidas del análisis de la viabilidad conjunta de la empresa.

Competencia específica 9	Criterios de evaluación
Expone su proyecto de emprendimiento siguiendo el Plan de Empresa elaborado.	9.1. Es capaz de identificar las características de la audiencia.
	9.2. Utiliza habilidades de comunicación.
	9.3. Elabora presentaciones y/o recursos audiovisuales para transmitir la idea de negocio.
	9.4. Utiliza herramientas de difusión de la información
	9.5. Reflexiona sobre el impacto generado por su comunicación en la audiencia.
	9.6. Valora la adecuación de los proyectos de todo el grupo clase a un entorno local.